



“Il momento migliore per piantare un albero è vent’anni fa. Il secondo momento migliore è adesso”

Confucio

CORSO PER ADDETTI AL MARKETING, CONSULENTI PRIVACY E CONSULENTI PRIVACYLAB CERTIFICATI - durata del corso 8 ore

MATTINA 4 ORE PROGRAMMA:
Dal GDPR al D.Lgs n. 101/2018.
Cosa cambia, cosa rimane, cosa sparisce
Da dove veniamo - la 196

Dove vogliamo andare - le richieste che fa il gdpr

Come ci arriviamo - il d. Lgs 101/2018

- La struttura della norma
 - Per tutti i titolari di trattamento
 - Per la pubblica amministrazione
 - Analisi di alcuni settori specifici
 - Minori
 - Comunicazioni elettroniche
 - Lavoro
 - Scuola
 - Sanità
 - La tutela e il garante
 - Le sanzioni: il penale
 - Norme transitorie e finali

Domande e risposte

POMERIGGIO 4 ORE PROGRAMMA:
Ripasso concetti privacy

- Definizione di dato personale: dal Codice Privacy al Regolamento Europeo n. 679/16
- Gli attori della privacy: titolare e responsabile.
- Gli interessati, i loro diritti.

Trattamento dati sui principali social network

- Facebook e Instagram basi giuridiche del trattamento
- Esempi e scenari da regolamentare
 - Casi pratici e impostazione con PrivacyLab
- Twitter esempio di condivisione dei dati con partner terzi
- Esempi e scenari da regolamentare.
 - Casi pratici e impostazione con PrivacyLab
- LinkedIn: autorizzazione a contattare gli utenti
- LinkedIn come impostare le informative con PrivacyLab

Domande e risposte

IL CORSO DARÀ DIRITTO AL RILASCIO DI 2 CREDITI FORMATIVI PROFESSIONALI

ISCRIZIONI

www.oplanet.it/formazione/privacy/corso-gdpr-290519
o scrivi a info@oplanet.it

**Informazioni:
insegnanti**

Pamela Polistina
Pietro Suffritti

location:

Oplà srl
c/o COREFAB
Via Po, 77 - Cormano MI
20032 - Italia

data:

29 maggio 2019

ora:

9.00 - 13.00 / 14.30 - 18.30

costo

costo €299,00* per i consulenti
certificati privacylab
costo €399,00* per i consulenti o altri
soggetti non certificati privacylab
*prezzi IVA esclusa

